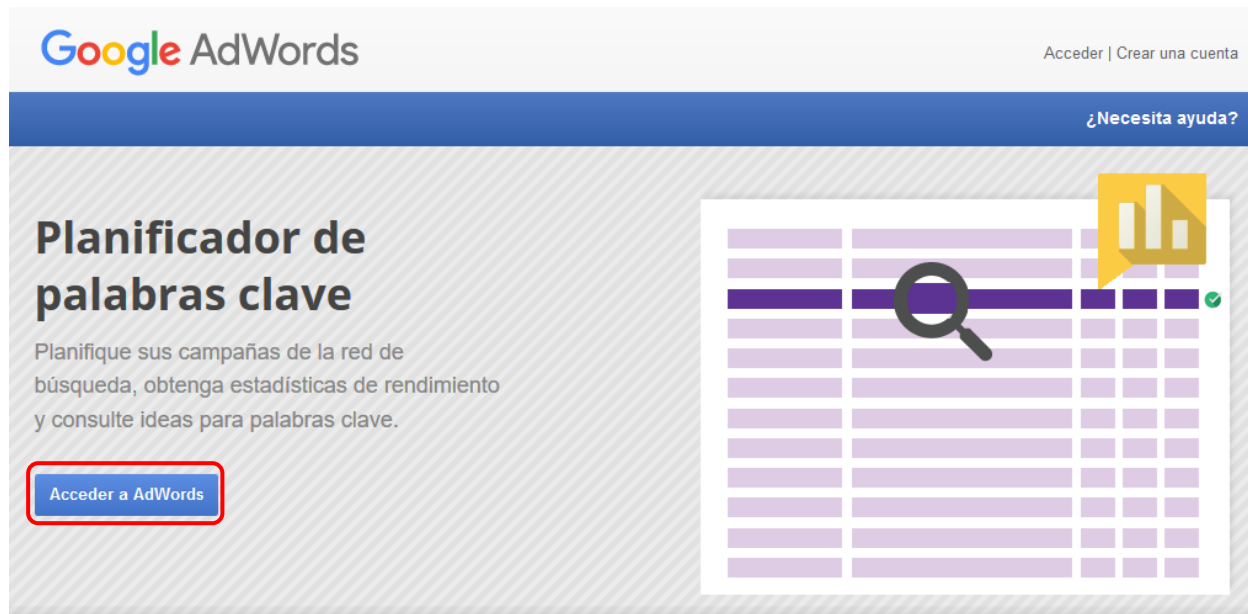




Registrarse en Google AdWords es sumamente fácil, pero si cometemos un pequeño error, podemos generarnos complicaciones, de manera que presentamos detalladamente los pasos a seguir.

Podemos ingresar a AdWords a través del enlace proporcionado en el aula (haciendo clic sobre el logo de AdWords) o mediante esta URL: <https://adwords.google.com.ec/KeywordPlanner>

Llegaremos al inicio del servicio (con el tiempo, el diseño puede cambiar, pero el proceso en general debería mantenerse). Debemos Acceder a AdWords.



Requerimos ya contar con una cuenta de Google, pero al ser un servicio adicional, nos solicitará nuevamente la contraseña para crear una cuenta específica de Adwords. Con ello se nos asignará un ID de cliente que servirá para fines de facturación y administración de campañas.



Volver a ingresar la contraseña

**Daniel Chiriboga**  
dchiriboga@gmail.com

.....

Acceder

[¿Necesitas ayuda?](#)

ID de cliente: 928-891-9916  
dchiriboga@gmail.com

El sistema nos dará la bienvenida. Pero **aquí es donde debemos tener cuidado pues si empezamos a crear la campaña, no podremos dar marcha atrás**, el sistema no nos dejará retroceder hasta terminar de configurar la campaña y para ello deberemos registrar una tarjeta de crédito para configurar el pago.

Luego podremos cancelar la campaña y así no tendremos cargos, pero si no tenemos una tarjeta de crédito o no queremos registrarla, es mejor no iniciar el proceso, de manera que lo mejor será **omitir la configuración guiada**, haciendo clic sobre ese enlace. Podemos dejar en blanco o sin cambios los cuadros de correo electrónico y la URL del sitio web.

 Google AdWords

1

 Acerca de su empresa — 

2

 Su primera campaña — 

3

 Facturación — 

4

 Revisión

---

## Bienvenido a AdWords de Google.

Lo ayudaremos a registrarse y comenzar a publicar anuncios con solo seguir unos pocos pasos.

¿Ya tiene experiencia con AdWords? [Omita la configuración guiada.](#)

¿Cuál es su dirección de correo electrónico?

¿Cuál es su sitio web?

Continuar

Habremos ingresado a AdWords y ahora debemos configurar la cuenta. Mantenemos nuestro correo electrónico y colocamos la información e País, Zona Horaria y Moneda.

Para el caso de Venezuela, el Bolívar Fuerte no es una moneda reconocida en otros países y no tiene validez para comercio internacional, de manera que en ese caso deberán colocar una moneda internacional con la que puedan realizar transacciones, en caso de que en algún momento vayan a hacerlo. Es importante colocar información real pues **esta información no podrá ser cambiada**. Guardamos y continuamos.



## Bienvenido a Google AdWords

Empecemos a crear su cuenta.

Ingrese su dirección de correo electrónico, la zona horaria, el país y la moneda.  
Tenga en cuenta que no podrá cambiar esta configuración más tarde, por lo que debe elegir cuidadosamente.

**Ingrese su correo electrónico.**

**País**

 Ecuador

**Zona horaria**

(GMT-05:00) Guayaquil

La zona horaria se utiliza para los informes y la facturación de la cuenta.

**Moneda**

dólar estadounidense

Guardar y continuar

## Bienvenido a AdWords

### Crear la primera campaña

#### Cómo empezar



1. Seleccione su presupuesto.



2. Cree sus anuncios.



3. Seleccione las palabras clave para que sus anuncios lleguen a clientes potenciales.



4. Ingrese su información de facturación.

## Para anunciantes experimentados

Elija una de las siguientes opciones y comience a explorar la amplia gama de funciones de AdWords

- Comenzar a [crear campañas avanzadas](#).
- Ir a la [configuración de facturación](#).
- Configurar el [seguimiento de conversiones](#).

Hemos ya accedido a Adwords y podemos empezar a trabajar. A través del menú Herramientas accedemos a las opciones para obtener y valorar las palabras clave. Tenemos también información de ayuda para aprender a realizar las consultas.

## Planificador de Palabras Clave

¿Dónde le gustaría empezar?



### Encontrar palabras clave nuevas y obtener datos del volumen de búsquedas

► Buscar palabras clave nuevas mediante una frase, sitio web o categoría

► Obtener datos y tendencias del volumen de búsquedas

► Combinar listas de palabras clave para obtener palabras clave nuevas



### Planificar el presupuesto y obtener previsiones

► Obtener previsiones del rendimiento de clics y de costes

También puede [reanudar la última sesión](#).

#### Antes de empezar

[Cómo utilizar el Planificador de Palabras Clave](#)

[Cómo ver los datos orgánicos](#)

[¿Está creando una campaña de la Red de Display? Pruebe el Planificador de la Red de Display](#)

Si llegamos a iniciar el proceso de creación de una campaña, veremos algo como lo siguiente:



1 Sobre su empresa

2 Su primera campaña

3 Facturación

4 Revisión

### Su primera campaña

Una **campaña** se centra en un tema o en un grupo de productos. Para crear una campaña, debe establecer un presupuesto, elegir el público y escribir un anuncio. Tenga en cuenta que no se le cobrará por seleccionar opciones y que siempre podrá realizar cambios más adelante.

1. Decida cuánto va a invertir

Presupuesto

1,00 \$ al día

2. Elija un público objetivo

Ubicaciones

Ecuador

Redes

Red de Búsqueda, Red de Display

Palabras clave

domain name registration

cheap web hosting

web hosting

cheap domain names

webhosting

buy domain name

domain name

domain

domain registration

hosting

best web hosting

domain name search

domain search

buy domain

domain check

Cobertura potencial diaria

Solo para la Red de Búsqueda

17+ clics

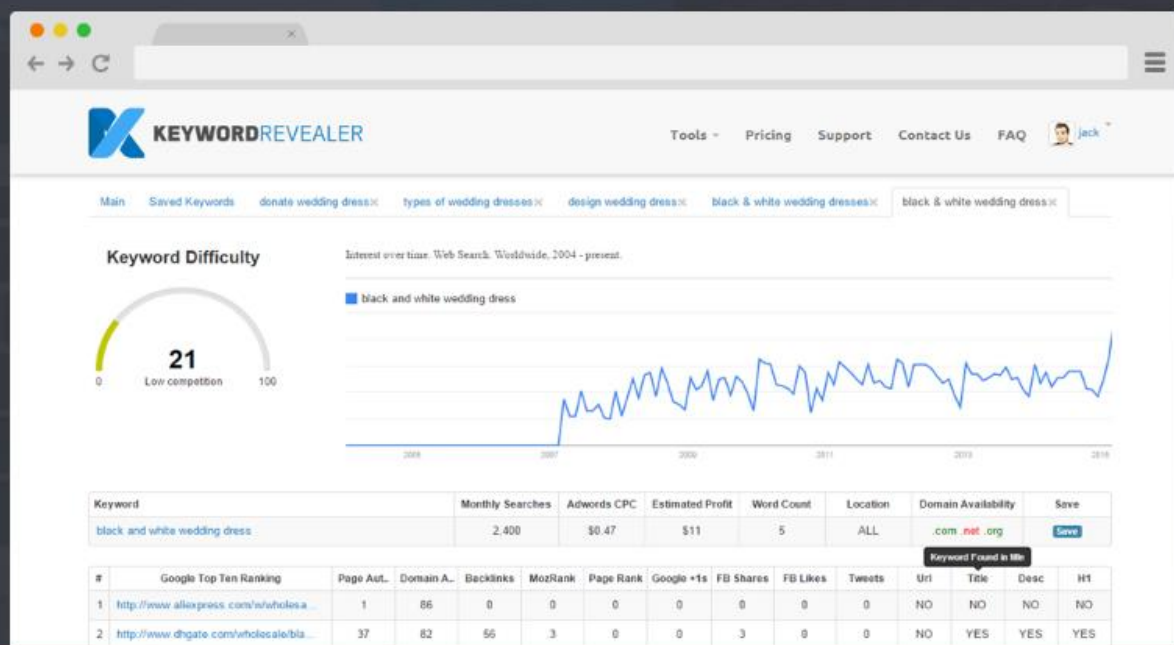
856+ impresiones

**Como se indicó, este proceso no tiene marcha atrás y no podremos utilizar ninguna función de AdWords mientras no lo concluyamos.**

Si desean continuar, deberán registrar una tarjeta de crédito y completar todos los pasos. Luego podrán cancelar la campaña y así no tendrán cargo alguno.

**Sin embargo, si no desean continuar, el proceso se quedará así y no podrán usar AdWords con esa cuenta, deberán crear una nueva con otro correo de Gmail o proceder con un servicio alternativo como el propuesto en la siguiente página.**

# The Ultimate Keyword Intelligence Tool

[Start Free Trial Now!](#)


Reveal low competition keywords in no time at all.

[Get Started!](#)

Keyword Reveal (<http://www.keywordrevealer.com/>) es similar a Google AdWords y presenta inclusive cuadros similares que son los que deberán capturar e incluir en su tarea. Es un servicio de pago pero que ofrece una prueba gratuita que permite realizar diariamente 3 búsquedas y 3 evaluaciones de palabras clave. El servicio está solamente en inglés, pero es sencillo de utilizar.

Pueden registrarse, explorar las opciones que ofrece y realizar su tarea con este servicio o investigar más sobre las palabras clave para promocionar sus servicios en Internet.

En la siguiente página encontrarán una muestra de las imágenes que deberán adjuntar para su tarea si eligen este servicio para realizarla.

### Filter Options #

Keyword Filter:

Average Monthly Searches:  -

Number Of Words:  -

Cost Per Click:  -

Estimated Potential Earning:  -

10 Showing (1 to 10) of 576 keywords

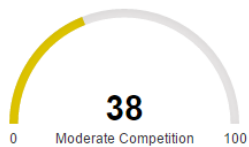
| Keywords                                | Monthly Searches | Adwords CPC | Estimated Profit | Word Count | Domain Availability | Keyword Difficulty       |
|-----------------------------------------|------------------|-------------|------------------|------------|---------------------|--------------------------|
| <a href="#">educacion virtual</a>       | 8,100            | \$1.07      | \$87             | 2          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |
| <a href="#">cursos virtuales</a>        | 6,600            | \$0.51      | \$34             | 2          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |
| <a href="#">universidad virtual</a>     | 12,100           | \$0.86      | \$104            | 2          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |
| <a href="#">cursos a distancia</a>      | 18,100           | \$0.81      | \$147            | 3          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |
| <a href="#">carreras a distancia</a>    | 12,100           | \$0.68      | \$82             | 3          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |
| <a href="#">universidad a distancia</a> | 22,200           | \$1.49      | \$331            | 3          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |
| <a href="#">educacion a distancia</a>   | 18,100           | \$0.91      | \$165            | 3          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |
| <a href="#">universidad en linea</a>    | 22,200           | \$1.65      | \$366            | 3          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |
| <a href="#">carreras virtuales</a>      | 1,900            | \$0.97      | \$18             | 2          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |
| <a href="#">estudiar a distancia</a>    | 3,600            | \$0.97      | \$35             | 3          |                     | <a href="#">Evaluate</a> |

Main

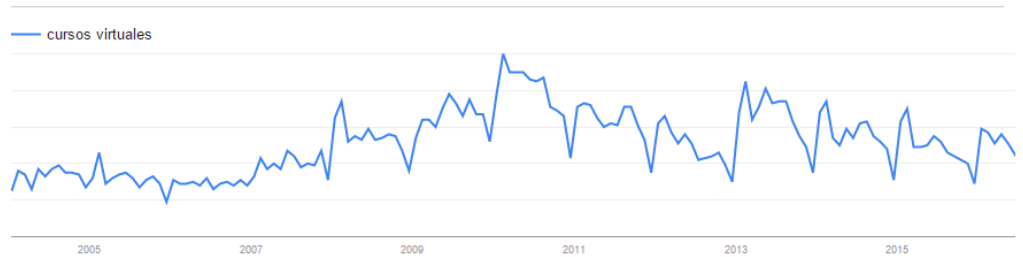
Saved Keywords

[cursos virtuales](#) ×

### Keyword Difficulty



Interest over time. Web Search. Worldwide, 2004 - present.



| Keyword                          | Monthly Searches | Adwords CPC | Estimated Profit | Word Count | Location | Domain Availability                                            | Save                 |
|----------------------------------|------------------|-------------|------------------|------------|----------|----------------------------------------------------------------|----------------------|
| <a href="#">cursos virtuales</a> | 6600             | 0.51        | \$34             | 2          | EC       | <a href="#">.com</a> <a href="#">.net</a> <a href="#">.org</a> | <a href="#">Save</a> |

| # | Google Top Ten Ranking                                                                      | Page Aut.. | Domain A.. | Backlinks | MozRank | Google +1s | FB Shares | FB Likes | Tweets | Uri | Title | Desc | H1 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|---------|------------|-----------|----------|--------|-----|-------|------|----|
| 1 | <a href="http://www.puce.edu.ec/portal/conte...">http://www.puce.edu.ec/portal/conte...</a> | 24         | 56         | 0         | 0       | 0          | 4         | 6        | 0      | NO  | YES   | NO   | NO |
| 2 | <a href="http://educacionvirtual.iaen.edu.ec/">http://educacionvirtual.iaen.edu.ec/</a>     | 33         | 48         | 2         | 3       | 0          | 0         | 0        | 0      | NO  | NO    | NO   | NO |
| 3 | <a href="http://portal.senasofiaplus.edu.co/...">http://portal.senasofiaplus.edu.co/...</a> | 35         | 40         | 59        | 4       | 468        | 1349      | 1071     | 0      | YES | NO    | NO   | NO |
| 4 | <a href="http://virtualepn.edu.ec/">http://virtualepn.edu.ec/</a>                           | 37         | 29         | 36        | 4       | 1          | 8         | 14       | 0      | NO  | NO    | NO   | NO |